



COMUNE DI CARINARO

Provincia di Caserta

COPIA DI DELIBERAZIONE DI GIUNTA COMUNALE

n. 46 del 05 APRILE 2018

Oggetto: STORIE E TRADIZIONI LOCALI. FESTA DELLA TAMMORRA. POC CAMPANIA 2014-2020. LINEA STRATEGICA 2.4 "RIGENERAZIONE URBANA, POLITICHE PER IL TURISMO E CULTURA" – AZIONE 3 DGRC N. 182/2017 – IMPLEMENTAZIONE RISORSE AI SENSI DELLA DGRC N. N. 477 DEL 18/07/2017 – APPROVAZIONE ELENCHI DELLE PROPOSTE PROGETTUALI BENEFICIARIE DEL FINANZIAMENTO REGIONALE PER SCORRIMENTO DELLE GRADUATORIE – PROGETTO ESECUTIVO "FESTA DELLA TAMMORRA". PROGRAMMA DELLE ATTIVITÀ. NOMINA DIRETTORE ARTISTICO.

L'anno **duemiladiciotto** e questo giorno **cinque** del mese di **Aprile** alle ore **16.00** nella sala delle adunanze della sede comunale, si è riunita la Giunta Comunale convocata nelle forme di legge. Presiede l'adunanza il Sindaco **Dott.ssa Marianna Dell'Aprovitola** e sono rispettivamente presenti ed assenti i seguenti Sigg:

		PRESENTE	ASSENTE
Marianna Dell'Aprovitola	Sindaco	SI	
Bruno Capoluongo	Assessore	SI	
Paolo Sepe	Assessore	SI	
Orsola Alessia Sagliocco	Assessore	SI	
Alfonso Bracciano	Assessore	SI	
TOTALE		5	

Con la partecipazione del Segretario Comunale Dott.ssa **Erika Liguori**

Il Presidente, constatato che gli intervenuti sono in numero legale, dichiara aperta la riunione ed invita i convocati a deliberare sull'oggetto sopra indicato.

LA GIUNTA COMUNALE

Visti i prescritti pareri previsti dall'art.49 della legge 18.8.2000 n°267, che si allega al presente atto per formarne parte integrante e sostanziale, in merito all'argomento in oggetto indicato.

Comune di Carinaro

Proposta di delibera

Oggetto: Storie e tradizioni locali. FESTA DELLA TAMMORRA. POC Campania 2014-2020. Linea strategica 2.4 "Rigenerazione urbana, politiche per il turismo e cultura" – Azione 3 DGRC n. 182/2017 – Implementazione risorse ai sensi della DGRC N. n. 477 del 18/07/2017 – Approvazione elenchi delle proposte progettuali beneficiarie del finanziamento regionale per scorrimento delle graduatorie – progetto esecutivo "Festa della Tammorra". Programma delle attività. Nomina Direttore Artistico.

LA GIUNTA COMUNALE

Premesso che:

- con Deliberazione della Giunta Regionale n. 182 del 04/04/2017, sono stati approvati gli indirizzi per la definizione di un programma unitario di interventi per lo sviluppo turistico della Regione Campania, articolato in quattro Azioni:
 - Riparto articolato tra i Comuni capoluogo (Azione 1)
 - Eventi di rilevanza nazionale ed internazionale (Azione 2)
 - Iniziative promozionali sul territorio regionale (Azione 3)
 - Eventi inseriti nel contesto di itinerari turistico-culturali (Azione 4)
- aventi come periodo di riferimento "giugno 2017 – maggio 2018", a valere sulle risorse del POC 2014/2020, linea strategica 2.4 "Rigenerazione urbana, politiche per il turismo e la cultura";
- il Comune di Carinaro ha presentato l'iniziativa denominata **"Storie e tradizioni locali Festa della Tammorra" Iniziative promozionali sul territorio regionale (Azione 3);**
 - la Regione Campania con Decreto n. 25 del 08/02/2018 ha ammesso al finanziamento del POC 2014/2020, linea strategica "Rigenerazione urbana, politiche per il turismo e la cultura", DGRC 182/2017 – programma di eventi per la Promozione turistica della Campania – "Iniziative promozionali sul territorio regionale (Azione 3)" periodo di riferimento "giugno 2017 – maggio 2018", il progetto

esecutivo approvato dal Comune di Carinaro con la Delibera di Giunta Comunale n. 120 del 28/09/2017, avente ad oggetto l'organizzazione dell'evento "Storie e tradizioni locali Festa della Tammorra";

- Che in data 27.2.2018 è stata firmata digitalmente la convenzione tra la Regione Campania e il Comune di Carinaro, con la quale si regolano i rapporti tra i due Enti, relativamente al progetto.

A tal fine il Comune di Carinaro adotterà:

- un sistema di contabilità separata e la costituzione di un conto di tesoreria e/o conto corrente per entrate e uscite relative esclusivamente all'operazione di che trattasi ed afferente al finanziamento POC, nonché la tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della legge n. 136 del 13.8.2010 e ss.mm.ii;
- l'istituzione del fascicolo di progetto contenente tutta la documentazione amministrativo-contabile in originale e la conservazione, fino ai tre anni successivi alla chiusura del programma, della medesima documentazione, da rendere disponibile in ogni momento per verifiche e controlli disposti dalla regione e dagli altri soggetti incaricati;
- la trasmissione della documentazione amministrativo-contabile afferente alle spese progettuali a carico delle risorse POC in copia conforme all'originale, secondo quanto prescritto dall'art. 18 del D.P.R. n. 445/2000;
- l'informazione ai partecipanti all'operazione e alla cittadinanza che l'operazione è stata selezionata nell'ambito del POC. Atteso che, ai sensi del punto 8.7 dell'avviso di selezione approvato con il D.D. 3/2017 potranno risultare ammissibili tutte le spese sostenute a partire dalla data di pubblicazione dell'Avviso medesimo, per l'ipotesi di intervento ancora da realizzare all'atto del finanziamento, occorre:
 - l'indicazione, su tutta la documentazione amministrativo-contabile di progetto (atti di affidamento, contratti, atti di liquidazione, fatture e mandati), del titolo dell'operazione, del CUP nonché, ove pertinente, del corrispondente codice identificativo di gara (di seguito CIG). La documentazione di spesa (atti di liquidazione, fatture e mandati) dovrà, inoltre,

riportare la specifica dicitura: "Intervento co-finanziato dal POC Campania 2014-2020. *"Rigenerazione urbana, politiche per il turismo e la cultura"*". Per quanto concerne le fatture elettroniche, stante l'impossibilità di aggiungere la dicitura dopo l'emissione della fattura stessa, il Beneficiario è tenuto a richiamare preliminarmente ciascun affidatario di servizi/forniture/incarichi all'obbligo, al momento della generazione informatica della fattura, di inserire la dicitura: *"Intervento co finanziato dal POC Campania 2014-2020. "Rigenerazione urbana, politiche per il turismo e la cultura."* nel campo destinato alla descrizione del servizio/fornitura/incarico;

- l'apposizione, su tutta la documentazione di progetto destinata alla fruizione pubblica o comunque di rilevanza esterna (pubblicazioni di ogni genere, cataloghi, brochure, filmati, video, ecc.), della dicitura: "Intervento co-finanziato dal POC Campania 2014-2020. *"Rigenerazione urbana, politiche per il turismo e la cultura. Programma regionale di eventi e iniziative promozionali"*", nonché dei loghi istituzionali della Repubblica Italiana, della Regione Campania/Assessorato allo Sviluppo e Promozione del Turismo, ai quali sarà possibile aggiungere quelli del Beneficiario nonché di eventuali altri soggetti pubblici e/o privati finanziatori;
- l'emissione, per ciascuna intervento co-finanziato nell'ambito del POC, di documenti di spesa distinti ovvero la chiara imputazione, per ciascuna spesa, della relativa fonte di finanziamento;
- l'invio, alle scadenze comunicate e con le modalità richieste dalla Regione, dei dati relativi all'attuazione dell'intervento, necessari ad alimentarne il monitoraggio finanziario, procedurale e fisico;
- l'inserimento nel sistema informativo di monitoraggio dei dati finanziari, fisici e procedurali di propria competenza;
- l'attestazione delle spese di progetto, a carico delle risorse POC, effettivamente sostenute e quietanzate entro e non oltre

il 31/12/2018; eventuali diversi termini saranno comunicati dalla Regione;

- il rispetto del crono-programma dell'operazione;
- il divieto ad apportare alcuna variazione sostanziale al progetto selezionato/finanziato, salvo circostanze impreviste e/o imprevedibili, nel rispetto della normativa vigente.

- Il Comune di Carinaro si impegna a garantire alle strutture competenti della Regione, del Ministero dell'Economia e delle Finanze (IGRUE) e di tutti gli organismi deputati alla verifica dell'utilizzo dei fondi POC, l'accesso a tutta la documentazione amministrativo-contabile, connessa all'Intervento co-finanziato, nonché l'accesso a tutti i documenti necessari alla valutazione del Programma agli esperti o organismi deputati alla valutazione interna o esterna del POC.

Vista la scheda progettuale definitiva e il piano finanziario ivi contenuto;
Sottopone all'esame e per la competente approvazione la seguente

PROPOSTA DI DELIBERA

1. Approvare il programma delle attività contenute nel progetto esecutivo (approvato con deliberazione di G.M. n.120 del 28.09.2017), che si allega alla presente deliberazione;
2. Confermare la nomina del direttore artistico nella persona del professor Bruno Lamberti, esperto di eventi artisti di musica e tradizioni popolare, (come risulta anche dal curriculum vitae acquisito al protocollo dell'Ente in data 03.04.2018 n. 2680), stabilendo un compenso forfettario di euro 500, a titolo di rimborso spese da imputare al capitolo 1133 bilancio 2018;

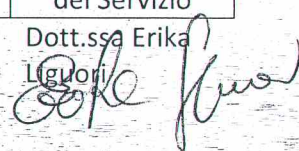
3. Incaricare il responsabile dell'area finanziaria e dell'area Affari Generali al compimento di tutti gli atti di propria competenza per l'attuazione del programma delle attività
4. Di confermare il RUP del progetto nella persona del dipendente Raffaele Sardo;
5. **DI DICHIARARE** la presente deliberazione, con separata ed unanime votazione, immediatamente eseguibile, stante l'urgenza, ai sensi dell'articolo 134, comma 4, del D.Lgs. 267/2000.

Oggetto: FESTA DELLA TAMMORRA. POC Campania 2014-2020. Linea strategica 2.4 "Rigenerazione urbana, politiche per il turismo e cultura" – DGRC n. 182/2017 – Implementazione risorse ai sensi della DGRC N. n. 477 del 18/07/2017 – Approvazione elenchi delle proposte progettuali beneficiarie del finanziamento regionale per scorrimento delle graduatorie – progetto esecutivo "Festa della Tammorra". Programma delle attività. Nomina Direttore Artistico.

PARERE DI REGOLARITA' TECNICA

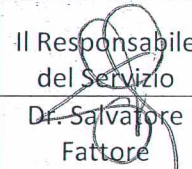
Ai sensi e per gli effetti dell'art. 49 del decreto legislativo 18 agosto 2000, n. 267, si esprime:	
X	Parere favorevole
	Parere sfavorevole
	Parere non dovuto
Carinaro, li 03.04.2018	
	Il Responsabile del Servizio

Dott.ssa Erika
Liguori



PARERE DI REGOLARITA' CONTABILE

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 49 del decreto legislativo 18 agosto 2000, n. 267, si esprime:	
X	Parere favorevole
	Parere sfavorevole
	Parere non dovuto
Carinaro, li 03.04.2018	
	Il Responsabile del Servizio
	Dr. Salvatore Fattore



PROGRAMMA OPERATIVO COMPLEMENTARE (POC) 2014-2020

LINEA STRATEGICA 2.4 "RIGENERAZIONE URBANA, POLITICHE PER IL TURISMO E CULTURA"

AZIONE 3 - "INIZIATIVE PROMOZIONALI SUL TERRITORIO REGIONALE"

DELIBERAZIONE DI GIUNTA REGIONALE N. 182 DEL 04/04/2017

PROGRAMMA "GIUGNO 2017 - MAGGIO 2018"

Progetto Esecutivo cod cup H59D17001290001

A	IDENTIFICAZIONE DELL'EVENTO	
1)	Titolo del progetto	Storie e tradizioni locali Festa della Tammorra
2)	Comune proponente	CARINARO CE
	Codice Fiscale/Partita IVA	81001470616 / 00239180615
	Sede principale	p.zza Municipio, 1 Carinaro (CE)
	Telefono	0815029214
	Fax	0815029213
	E-Mail e PEC	sindaco@comune.carinaro.ce.it protocollo.carinaro@asmepec.it
3)	Legale Rappresentante	MARIANNA DELL'APROVITOLA
4)	Responsabile Unico del Procedimento	Raffaele Sardo nato ad Aversa il 08-04-1956 Cod fisc:SRDRFL56D08A512L
	Telefono	0815029212
	Fax	08150292013
	E-Mail e PEC	Segreteria1@comune.carinaro.ce.it Pec:Comune@Carinaro.telecompost.it
5)	Edizioni precedenti della medesima (per identità di titolo ed oggetto) proposta progettuale: nr. 12 (attuate senza finanziamento regionale)	Indicare numero delle edizioni precedenti, con relativi periodi di svolgimento e breve descrizione in termini di risultati raggiunti. 12 edizioni precedenti- Periodo: Gennaio-Maggio 2018
6)	Nell'eventualità di Partecipazione in forma associativa (Rif artt. 3.3 e 5.4.1 dell'Avviso)	

Il Legale Rappresentante

IL SINDACO

dott.ssa Marianna Dell'Aprovitola

6.1)	<i>Altri Comuni coinvolti, oltre al Comune-Capofila</i>	<i>Per ciascuno degli altri Comuni coinvolti, indicare: denominazione - indirizzo - CAP nonché nominativo del sottoscrittore del Protocollo d'Intesa (Legale Rappresentante o suo delegato)</i>
6.2)	<i>Evidenza delle ragioni della partnership</i>	<i>Specificare, altresì, le ragioni della partnership nonché degli elementi che risultano strettamente e sinergicamente integrati tra di loro e con le risorse valorizzate attraverso l'evento</i>

B		
1)	Finalità ed obiettivi dell'iniziativa	Descrivere l'iniziativa e specificare le finalità della stessa, anche con l'evidenza dell'integrazione degli aspetti sociali nell'offerta turistica, ove esistenti Gli eventi costituiscono per i territori un veicolo di valorizzazione e promozione e uno strumento di marketing territoriale innovativo, tenuto conto dei nuovi modelli di consumo turistico specifici, anche immateriali e non globalizzati. La festa della tammorra, ossia la ripresa della tradizione dei canti e balli popolari, costituisce, oggi, per i sistemi territoriali, uno tra i migliori veicoli di valorizzazione e promozione, nonché uno tra gli strumenti di marketing territoriale più innovativi, tenuto conto dei nuovi modelli di consumo turistico che impongono la costruzione di un nuovo tipo di attrattività turistica fondata sull'esperienza di "luoghi", di "valori", di "patrimoni" specifici e non globalizzati, sia perché contribuisce alla crescita del numero di turisti e di visitatori, sia perché migliora l'immagine e la notorietà delle città, sia perché, attraendo investimenti e finanziamenti, crea effetti economici moltiplicativi rilevanti; La manifestazione della Festa della tammorra, inoltre, rappresenta l'opportunità per una migliore organizzazione e strutturazione del sistema di accoglienza del territorio regionale e azioni di promozione e valorizzazione turistica nonché quelle rivolte alla conoscenza delle tradizioni alimentari, delle tipicità e delle eccellenze anche enogastronomiche, come elementi culturali ed etnici. Tali fattori possono costituire occasione di sviluppo locale e di crescita, con ricadute anche in termini di apprezzamento dell'appartenenza. Cose non di poco conto in una società che è stata definita "liquida", proprio per la perdita delle identità che danno l'ossatura ai territori e alle loro popolazioni. Il progetto intende favorire il recupero, la conservazione e la valorizzazione del patrimonio immateriale di tradizioni musicali e orali della Campania

IL Legale Rappresentante

IL SINDACO

dott.ssa Marianna Dell'Aprovitola

Si procederà, da un lato, all'individuazione e al recupero del patrimonio esistente per farlo "sopravvivere" nella memoria comune, dall'altro, tale patrimonio sarà reinterpretato per farlo "rivivere", consentendo una maggiore fruibilità da parte di un pubblico più ampio.
Il progetto si propone :
la salvaguardia del vasto patrimonio immateriale esistente,

La divulgazione dell'immenso patrimonio musicale, espressione della storia e della cultura di questi territori, rappresenta un'opportunità per accrescere la visibilità dei territori coinvolti

Il progetto peraltro si inserisce nel filone della valorizzazione dell'identità regionale, attraverso la riscoperta delle radici locali e dei percorsi che ci hanno traghettato in questo secolo. E di certo rappresenta un tema in cui è possibile aprire un terreno di confronto fra gli anziani detentori della tradizione e i giovani, perché avvenga anche attraverso l'uso delle nuove tecnologie un passaggio formale e sostanziale del testimone. Ai più giovani è assegnato il compito di reinterpretare temi e tradizioni del loro territorio , usando creatività e abilità nell'uso delle nuove tecnologie,

Gli obiettivi specifici che si intendono perseguire sono:

- l'individuazione del patrimonio immateriale esistente e conseguente azione di recupero finalizzato alla sua salvaguardia e valorizzazione (anche digitale);

- il riversamento conservativo e la catalogazione di documenti di significativa importanza del patrimonio immateriale;

- il miglioramento della qualità dei servizi erogati dagli EELL nell'ambito della valorizzazione e promozione del patrimonio culturale immateriale

- la realizzazione di un archivio fisico e di un archivio virtuale per ampliare la possibilità di fruire di alcuni patrimoni immateriali regionali;

- la reinterpretazione del patrimonio immateriale per far incontrare la generazione degli anziani,

Il Legale Rappresentante

IL SINDACO

dott.ssa Marianna Dell'Aprovola

		depositaria delle identità immateriali, con le nuove generazioni grazie a nuovi linguaggi e strumenti innovativi che consentano una fruibilità nuova e più vasta; - il coinvolgimento di un vasto bacino d'utenza attraverso azioni mirate di divulgazione che consentano la riscoperta e la valorizzazione del patrimonio immateriale del territorio e dei contesti culturali di riferimento; - la diffusione dei saperi immateriali tradizionali
2)	Coerenza dell'iniziativa con gli obiettivi e le finalità dell'avviso	Indicare le motivazioni che inducono a ritenere il progetto coerente con gli obiettivi dell'avviso (art. 2.1.2. dell'avviso). Se l'idea progettuale si articola in più iniziative queste dovranno essere fortemente integrate tra loro, nel tempo e nello spazio, in modo da non poter essere riconosciute nella loro individualità, ma percepite come manifestazioni dell'evento unico. La manifestazione, con gli eventi che la costituiscono, intende superare la dimensione locale nella capacità di attrazione dei flussi turistici con conseguente ampliamento della domanda turistica ed in particolare dei flussi provenienti dall'estero. La località di Carinaro dista Km1,5 dalla base US Navy, densamente popolata da Americani che si riversano nei territori limitrofi in occasioni di feste e manifestazioni folkloristiche. I mesi di Marzo-maggio 2018 in particolare rappresentano i mesi in cui la base è più intensamente popolata per la presenza di parenti e amici dei militari che vengono a visitare i loro cari e il nostro territorio. A questo obiettivo seguono il 2.1.1.3 ossia incentivare cooperazione e aggregazione tra soggetti pubblici e privati e il 2.1.2.2 teso a valorizzare le tipicità locali e le tradizioni e il 2.1.2.3 e 2.1.2.4
3)	Luogo di svolgimento:	Carinaro, paese dell'Agro aversano confinante con Aversa, Teverola, Gricignano, Succivo, Marcianise. Quasi tutti i paesi dell'agro saranno interessati da una serie di eventi itineranti che avranno il loro fulcro in Carinaro
3.1)	Location	Descrivere location e area interessata Oltre a Carinaro, centro da cui parte l'iniziativa, ormai da 12 anni la Festa della tammorra fa tappa in diversi comuni della provincia di Caserta, animando le piazze, i palazzi storici e a corte, tipici di tutti i centri del territorio e luoghi della tradizione

IL Legale Rappresentante

IL SINDACO

dott.ssa Marianna Dell'Aprovola

		religiosa.
3.2)	Tipicità locali e tradizioni valorizzate	Descrivere tipicità e tradizioni, oggetto di valorizzazione La Tammorra è uno strumento antico ed importante della tradizione campana. La storia della tammorra, rivissuta attraverso lo studio dei reperti archeologici e delle opere d'arte presso quei paesi che si affacciano sul Mare Mediterraneo, prende inizio da alcune statuette fenicie di figure femminili, raffiguranti sacerdotesse della dea Astarte recanti un disco riconducibile ad un tamburo a cornice. Alcune pitture di origine greca mostrano donne nell'atto di suonare un tamburo simile all'attuale tammorra denominato tympanon. In un mosaico di Pompei conservato presso il Museo Archeologico Nazionale di Napoli tale tamburo è raffigurato in mano ad uno strumentista, forse un ambulante, che lo percuote tenendo la pelle rivolta verso il basso. La tammurriata è in pratica un'antica forma musicale ancora diffusa in alcune aree della Campania, è praticata in numerose varianti. Il ballo sul tamburo si svolge principalmente nell'ambito delle feste, celebrazioni stagionali di ritualità collettiva associate alla religiosità popolare e soprattutto al culto devozionale rivolto alle Madonne venerate in questi luoghi. La tammurriata è espressione diretta della cultura orale contadina ed è quindi connessa a credenze e culti arcaici antichissimi di origine precristiana, è un ballo in coppia, che viene eseguito all'interno del cerchio composto da suonatori, cantatori e da tutti i presenti che ne costituiscono al pari dei danzatori una parte sostanziale. Il canto può essere eseguito da un solo cantatore o da più cantatori che, intervenendo in alternanza, danno origine ad un dialogo che a seconda delle circostanze e dei contenuti viene ad assumere significati diversi. Il linguaggio, che a volte appare quasi oscuro, si fonda sull'espressione di segni che andrebbero letti in un'ottica magico-religiosa che nell'originario tessuto culturale, erano funzionali al momento della ritualità collettiva.
4)	Funzionalità dell'intervento con riferimento, in particolare, agli aspetti di valorizzazione delle strutture e dei servizi turistici	Indicare il numero di posti-letto disponibili nel luogo di svolgimento degli eventi e ogni altro servizio turistico esistente. I paesi dell'agro, in particolare oltre ad Aversa anche Gricignano e Carinara, sia per lo sviluppo

IL Legale Rappresentante

IL SINDACO

dott.ssa Marianna Dell'Aprovola

		della zona industriale, sia per la vicinanza con La base US navy hanno visto uno sviluppo delle attività ricettive e ristorative capaci di soddisfare le esigenze dei turisti attratti dalle manifestazioni popolari. Nell'area interessata dagli eventi si possono contare più di 600 posti letto presso strutture ricettive e camere messe a disposizione da famiglie private.
5)	Cooperazione e modalità di messa in rete degli eventi su base tematica e/o territoriale:	La cooperazione tra l'ente locale e le associazioni del territorio renderanno possibile la messa in rete su base tematica e territoriale degli eventi e manifestazioni legati alla festa della Tammorra. Gli eventi, saranno messi in rete oltre che sui social network dedicati, anche attraverso TV locali, stampa locale,
5.1)	Forme di cooperazione e aggregazione tra soggetti pubblici e privati su base tematica e/o territoriale	Indicare le tipologie di cooperazione e le aggregazioni attivate per il miglioramento e la modernizzazione dell'offerta turistica. Descrivere il tipo e le modalità di iniziative attivate, le aggregazioni stabili e quelle attivate in funzione delle stesse, le azioni realizzate per il miglioramento della qualità dell'offerta turistica e il suo ammodernamento, l'apporto discendente dalle forme di collaborazione attivate, la maggiore visibilità e fruibilità da parte di visitatori e turisti. Attraverso protocolli d'intesa tra soggetti pubblici e privati e attraverso il coinvolgimento delle locali associazioni culturali si porranno in essere e coordineranno tutti gli interventi: la musica popolare, la riscoperta della tradizione culinaria contadina, l'enogastronomia, l'artigianato, la strategia di vendita dei prodotti, la creazione di itinerari turistici per valorizzare, posti, luoghi importantissimi ma fuori dai grandi itinerari turistici Il progetto tende alla creazione di un Sistema Culturale e prevede l'implementazione di una precisa strategia di valorizzazione culturale attraverso la realizzazione di un modello innovativo di gestione integrata del patrimonio culturale, tanto negli aspetti legati al recupero, quanto negli aspetti legati al processo di innovazione culturale. Ambisce, inoltre a rafforzare la conoscenza da parte delle comunità locali e a conquistare l'attenzione di un pubblico regionale ed extra-regionale. Date queste premesse, la creazione di un nuovo modello di sviluppo socio-economico che combini i diversi fattori di competitività. Il progetto mira alla conoscenza e conservazione di un "prodotto culturale" individua il tema sul quale sviluppare la gestione del sistema culturale di sviluppo territoriale, sia

IL Legale Rappresentante
IL SINDACO
dott.ssa Marianna Dell'Aprovitola

		attraverso la valorizzazione dei beni culturali immateriali, delineando anche una geografia dei luoghi, sia attraverso l'applicazione di nuovi mezzi tecnologici e multimediali.
5.2)	<i>Elementi di rafforzamento dell'offerta e dei servizi dedicati ai fruitori dell'iniziativa</i>	<i>Indicare le attività che saranno poste in essere e descrivere i servizi turistici dedicati ai fruitori dell'iniziativa (itinerari guidati, presenza di info-points, trasporti attivati per gli eventi, ecc) nel luogo di svolgimento degli eventi nonché quelli comunemente presenti nelle località interessate</i> Valorizzazione dei siti culturali (palazzi storici, archivi, collezioni...) concepiti come nuovi centri ordinatori di un assetto del territorio da salvaguardare e valorizzare in tutte le sue componenti. Nella prima fase di avvio le attività per la conservazione e la valorizzazione dei siti individuati non possono prescindere da quelle attivate sugli altri beni che costituiscono il patrimonio dell'intero territorio. La messa in valore del patrimonio culturale materiale e immateriale del territorio ha già avuto iniziative prestigiose e rilevanti la festa itinerante della tammorra è uno di queste. E' importante inoltre sottolineare che il coinvolgimento di imprese importanti (agricole, manifatturiere, artigianali) faciliteranno il processo di moltiplicazione e visibilità sul territorio contribuendo alle fasi di promozione del sistema, mentre l'editoria locale fornirà i contenuti cartografici originali e i data base multimediali indispensabili per la creazione di una mostra sulla geografia dei luoghi. Tutte le attività culturali potranno contribuire in maniera significativa alla crescita del tessuto socio-economico territoriale: l'obiettivo è certamente quello di creare una rete con le eccellenze culturali casertane e campane. L'attuazione del progetto permetterà agli enti coinvolti di sviluppare professionalità avanzate in vari settori: nel campo della tutela e valorizzazione dei Beni Culturali immateriali, nell'artigianato, nel commercio e vendita di strumenti tipici, di particolarità gastronomiche, di promotore turistico e ideatore di eventi
5.3)	<i>Economie di scopo generate nella gestione dei servizi e per la maggiore visibilità e fruibilità da parte dei visitatori e dei turisti</i>	<i>Descrivere le economie generate, gli effetti in termini maggiore visibilità e fruibilità.</i> <i>Si conta di incrementare le economie generate e di usare le stesse non solo per la copertura dei costi bensì, incentivare la nascita start up avviate da giovani nel settore tecnologico, artistico, turistico,</i>

IL Legale Rappresentante

IL SINDACO

dott.ssa Marianna Dell'Aprovola

		artigianale e non ultimo informatico.
6)	Palinsesto e programma dettagliato	La Festa della Tammorra si svolge in maniera itinerante e in diverse tappa che toccano vari comuni della provincia di Caserta, soprattutto quelli legati alla tradizione musicale popolare.. Si comincia la prima decade di Aprile per finire il 27 maggio. Il palinsesto prevede stage locali di ballo sul tamburo, convegni sulla storia delle tradizioni locali, mostre a tema. Il programma dettagliato: - Mattinata con convegno a tema: Pomeriggio: stage di ballo sul tamburo. Serata esibizione di almeno due gruppi musicali per ogni tappa della Festa.
7)	Cast artistico	Marcello Colasurdo e Paranza (Gruppo folk); Scacciapensieri (Gruppo Folk) Suddaria (Gruppo Folk), I Vico (Gruppo Folk) "Vianova e la compagnia Suon&Passion (Gruppo Folk), "I figli di Cibebe" (Gruppo Folk), Orchestra Popolare Casertana, "Ariasud", gruppo folk, "Metropolitan folk" (Gruppo Folk); Luca Rossi e il gruppo Folk, scuola di tarantella di Montemarano (Gruppo Folk), "Terraross" gruppo folk, Paranza Tammurriata Giuglianese, Paranza Tammurriata Somma Vesuviana, Gruppo folk dei musica dei Bottari
8)	Direttore Artistico/Curatore scientifico	Professor Bruno Lamberti , esperto di cultura musicale e del folklore locale.
9)	Cronoprogramma dell'idea progettuale	Inserire il cronoprogramma relativo a tutte le fasi di realizzazione e rendicontazione del progetto Mese di gennaio: Convocazione associazioni locali per dettagliare il programma degli eventi, organizzazione campagna mediatica Mese di Febbraio: contatti con gruppi musicali che dovranno intervenire nelle varie manifestazioni: programmazione di convegni organizzazione di mostre tematiche Mese di marzo contatti con operatori del settore enogastronomico; operatori artigianali costruzioni strumenti musicali della tradizione popolare; creazione e progettazione pagine web sui social network e di supporto informatico Mese di aprile- inizio manifestazioni itineranti Mese di Maggio - manifestazioni itineranti e manifestazioni conclusiva a Carinaro.- Mese di Giugno - Rendicontazione
10)	Piano di comunicazione dell'evento	Evidenziare la veicolazione dell'evento da supportare con la relativa strategia. Azioni di informazione, comunicazione e pubblicità. Il beneficiario si impegna a rispettare gli obblighi previsti per le azioni sotto indicate. Sarà garantito che tutti i documenti informativi e pubblicitari prodotti e rivolti al pubblico saranno contrassegnati dai loghi istituzionali: Repubblica Italiana Regione

IL Legale Rappresentante

IL SINDACO

dott.ssa Marianna Dell'Aprovitola

Campania, indicazione Poc Campania 2014-20. I documenti di studio e progettazione prevedranno l'indicazione della partecipazione finanziaria della Regione Campania. Saranno osservate le linee guida e il manuale d'uso previste dal Por Campania Fesr 2014-2020. Il Comune di Carinaro, beneficiario del contributo osserverà i principi e le disposizioni contenuti nei regolamenti comunitari e nel sistema di gestione e controllo SIGECO

Obiettivi:

Attraverso la campagna di comunicazione si vuole innanzitutto raggiungere l'obiettivo di coinvolgere le persone alla partecipazione e alla condivisione dei momenti di festa, ma accomunati dalla comune appartenenza a luoghi, tradizioni e radici, aprire nuovi canali di flussi turistici e saldarli a quelli esistenti. Lo scopo finale è rafforzare il "Brand" "FESTA DELLA TAMMORRA" che dovrà raccontare la storia delle tradizioni.

Destinatari:

La campagna di comunicazione si rivolge innanzitutto agli abitanti della provincia di Caserta e della Regione Campania, e anche ai tantissimi stranieri che vivono sul territorio.

Strumenti:

Verranno utilizzati i social media, con la creazione di pagine eventi, verranno utilizzati anche i canali più tradizionali come i, giornali locali e le radio locali. In ogni caso verranno utilizzati più mezzi per raggiungere la massima percentuale di target misurando i risultati con Google Analytics.

La campagna pubblicitaria avrà come slogan "Tammurriatamente", un neologismo che sta a indicare la tammorra e la mente, la tammorra e i ricordi che riportano alle radici, ma anche l'immediatezza della musica della tammorra che arriva direttamente al cuore delle persone attraverso il ritmo e senza l'interposizione di alcunché. Sopra la scritta "Tammurriatamente", il simbolo della tammorra e la scritta "Festa della Tammorra". Un logo che deve immediatamente riportare all'evento a tappe che viene promosso. La campagna di comunicazione sarà orientata ad un target di riferimento sfruttando la presenza di

IL Legale Rappresentante

IL SINDACO

dott.ssa Marianna Dell'Aprovola

		gruppi, associazioni, e iniziative analoghe sul web. PIANO MEDIA Verranno realizzati degli spot video e radio che saranno veicolati sia sui siti social media (canale YouTube; Facebook, ecc.) che su quelli delle associazioni e dei gruppi impegnati nella diffusione della Tammurriata. La campagna viaggerà anche su Tv, radio e giornali locali, azioni di comunicazione COSTI realizzazione spot pubblicitario euro 500 allestimento e gestione canale youtube e pagina facebook euro 500 diffusione spot pubblicitario su radio, tv, giornali locali e social network euro 1500 Grafica pubblicitaria, striscioni, manifesti, locandine, brochure, volantini, gigantografie, mostra a tema, ecc... euro 5000 Piano di comunicazione - Totale 7.500
C		ANALISI DELLA DOMANDA
1)	Capacità dell'evento di attrarre flussi di visitatori/turisti	Descrivere l'ampliamento della domanda atteso L'evento, sulla base delle risultanze degli anni precedenti, è capace di attrarre importanti flussi turistici, non solo perché adeguatamente pubblicizzato, ma anche perché è rivolto ad abituali frequentatori di altre mete turistiche della Campania. E, non ultimo, perché la festa della tammorra è radicata nella cultura immateriale della regione Campania
2)	Tipologia dei destinatari	Destinatari sono, innanzitutto, turisti Campani, cittadini di altre Regioni italiane (giovani alla riscoperta delle tradizioni) e anche immigrati che nel periodo estivo fanno ritorno ai paesi di origine. 3) Priorità dell'intervento per il territorio. E' un intervento che merita attenzione e priorità,
3)	Priorità dell'intervento per il territorio	E' un intervento che merita attenzione e priorità, perché è capace di sposare tradizione e innovazione con una concreta ricaduta sul commercio locale e l'attività produttive legate al turismo

IL Legale Rappresentante
IL SINDACO
dott.ssa Marianna Dell'Aprovola

D	FATTIBILITÀ FINANZIARIA	
1)	Piano Finanziario dell'intervento (da strutturare in "Uscite" ed "Entrate", da articolarsi, a loro volta, nelle singole voci di spesa e nelle voci di entrata. (il quadro economico deve essere a pareggio)	
1.1)	Uscite tot.	Indicare entità complessiva in € 40.000
A	Voci di spesa	Indicare entità in € e tipologia delle singole voci di spesa (comprese quelle per la comunicazione) <u>Cast artistico, conduttori e vitto artisti</u> euro 16.000 <u>Costi tecnici:</u> <u>Allestimento palchi, scenografia, acquisto materiali</u> <u>per allestimento area festa, sistema audio e</u> <u>amplificazione, luci e impiantistica</u> euro 15.000 <u>Sicurezza (assicurazione, vigilanza,</u> <u>protezione civile, ecc.)</u> euro 1500 <u>Piano di comunicazione</u> euro 7.500
1.2)	Entrate tot.	Indicare entità complessiva in € (A+B+C+D) 40.000,00
A	Finanziamento richiesto alla Regione	Indicare entità in € 40000
B	Eventuale diretta partecipazione finanziaria del Comune proponente	Voce eventuale - Indicare entità in € 0
C	Eventuali contributi e/o finanziamenti da parte di Enti Pubblici	Voce eventuale - Indicare entità in € 0
D	Ogni altra eventuale entrata (bigliettazione, sponsorizzazioni, merchandising, ecc...)	Voce eventuale - Indicare entità in € 0,00
2)	Analisi finanziaria dell'evento	Il progetto non è generatore di entrate. Tutte le entrate derivanti da bigliettazione, merchandising, ecc. sono imputate alla copertura delle spese dell'evento. ATTESTAZIONE La quota regionale rappresenta il costo del progetto

IL Legale Rappresentante

IL SINDACO

dott.ssa Marianna Dell'Aprovitola

E	RISULTATI ATTESI	
1)	Stima dei flussi turistici movimentabili	<i>Quantificare numericamente il dato previsto specificando le modalità di calcolo, in modo da consentirne il successivo raffronto con i risultati ottenuti</i> L'evento, sulla base delle risultanze degli anni precedenti, è capace di attrarre importanti flussi turistici, oltre 10.000 turisti, non solo perché adeguatamente pubblicizzato, ma anche perché è rivolto ad abituali frequentatori di altre mete turistiche della Campania. Non ultimo, perché la Festa della tammorra è una forma di cultura immateriale fortemente radicata nel territorio casertano e campano. Destinatari sono, innanzitutto, turisti Campani, cittadini di altre Regioni italiane (giovani alla riscoperta delle tradizioni) e anche immigrati che nel periodo estivo fanno ritorno ai paesi di origine
2)	Stima della durata della permanenza dei flussi turistici-movimentabili	<i>Quantificare numericamente il dato previsto, specificando le modalità di calcolo, in modo da consentirne l'eventuale successivo raffronto con i risultati ottenuti.</i> <i>Il calcolo delle adesioni viene fatto e monitorato attraverso i social Network con la creazione di pagine di eventi e pubblicizzati attraverso appositi canali che mirano a contattare un target particolare di persone. Le modalità Inoltre altre adesioni "spontanee" sono assicurate dal fatto che anche una buona parte di popolazione, non avvezza all'uso delle tecnologie, parteciperà agli eventi, considerato che gli stessi si svolgono nelle piazze dei vari paesi oppure in luoghi simbolo della tradizione locale. La permanenza dei turisti oscilla da tre a 5 giorni, anche in considerazione delle tappe della manifestazione che è itinerante</i>
3)	Metodologie di rilevazione del grado di soddisfazione dei turisti	Attraverso somministrazione di test ed interviste sarà misurato il grado di soddisfazione dei turisti e saranno anche vagliate le loro idee per migliorare le manifestazioni

F	IMPATTI SOCIO-ECONOMICI ATTESI
---	--------------------------------

IL Legale Rappresentante

IL SINDACO

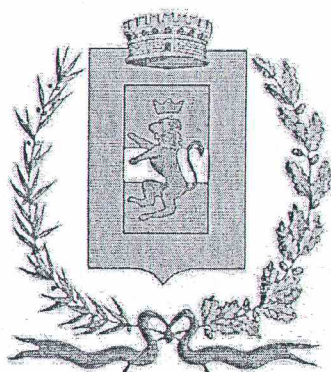
dott.ssa Marianna Dell'Aprovola

1)	Quantificazione e stima degli impatti attesi	<i>Descrivere, se vi sono, impatti anche indiretti sull'occupazione, sulle pari opportunità e/o sulla Società dell'Informazione</i> La manifestazione avrà una ricaduta indiretta sull'occupazione, almeno per i giorni dello svolgimento della manifestazione e anche sulla società dell'informazione perché attirerà i principali network televisivi a livello regionale. Tra gli impatti attesi più significativi: Stimolo alla creazione di start up nel settore tecnologico, informatico, turistico, artigianale.
----	--	---

IL Legale Rappresentante

IL SINDACO

dott.ssa Marianna Dell'Aprovola



COMUNE DI CARINARO

PROVINCIA DI CASERTA

ATTESTAZIONE

Si attesta che la quota regionale rappresenta il costo del progetto "POC Campania 2014/2020 – Avviso Pubblico di cui al D.D. n. 3/2017 "Iniziative promozionali sul territorio regionale (Azione 3)" – "Storie e tradizioni locali Festa della Tammorra"

IL Legale Rappresentante

IL SINDACO

dott.ssa Marianna Dell'Aprovitola



Presidenza del Consiglio dei Ministri
- Comitato Interministeriale per la Programmazione Economica -

CUP ASSEGNATO AL PROGETTO	H59D17001290001
--DESCRIZIONE DEL PROGETTO--	
Localizzazione	Comune di CARINARO (CE)
Descrizione sintetica del progetto	POR CAMPANIA 2014/20120 "RIGENERAZIONE URBANA, POLITICHE PER IL TURISMO E LA CULTURA"*PIAZZA MUNICIPIO, N. 1*INIZIATIVE PROMOZIONALI "STORIE E TRADIZIONI LOCALI FESTA DELLA TAMMORRA"
Anno di decisione	2017
Opera/infrastruttura interessata dal progetto	POR CAMPANIA 2014/20120 "RIGENERAZIONE URBANA, POLITICHE PER IL TURISMO E LA CULTURA"
Strumento di programmazione	ALTRO
Descrizione del tipo di strumento di programmazione	POC Campania 2014/2020
Legge Obiettivo	N
Indirizzo o Area di riferimento (solo se diverso da U.O.)	PIAZZA MUNICIPIO, N. 1
Bene o servizio	Iniziative promozionali "Storie e tradizioni locali Festa della Tammorra"
--CARATTERISTICHE DEL CUP--	
Cumulativo	No
Provvisorio	No
Tipologia relativa allo stato Master (Normale: non è Master né è associato ad alcun Master, Master: progetto Master, Collegato: progetto associato ad un Master)	Normale
Stato	Attivo
--ANAGRAFICA DEL SOGGETTO--	
Soggetto Richiedente	COMUNE DI CARINARO - CASERTA -
Concentratore	N
Soggetto Titolare	COMUNE DI CARINARO - CASERTA -
Categoria Soggetto Titolare	ENTI TERRITORIALI E DI AMMINISTRAZIONE DEL TERRITORIO
Unità Organizzativa	AREA AMMINISTRATIVA
--CLASSIFICAZIONE DEL PROGETTO--	
Natura	ACQUISTO O REALIZZAZIONE DI SERVIZI
Tipologia	ALTRO
Settore	SERVIZI PER LA P.A. E PER LA COLLETTIVITA'
Sottosettore	ALTRI SERVIZI PER LA COLLETTIVITA'
Categoria	ALTRI SERVIZI PER LA COLLETTIVITA'
--DATI FINANZIARI DEL PROGETTO--	

Contatti:

Sito <http://www.programmazioneeconomica.gov.it/sistema-mipcup/>

Numero verde Help-Desk CUP 800-961966

E-mail cup.helpdesk@tesoro.it

Sponsorizzazione	NO
Finanza di progetto	NO
Costo totale del progetto (in euro)	40.000,00
Importo in lettere in euro	quarantamila
Tipologia copertura finanziaria	STATALE
Importo del finanziamento pubblico richiesto/assegnato (in euro)	40.000,00
Importo in lettere in euro	quarantamila
--ALTRI DATI--	
Data generazione completo	28/09/2017

Contatti:

Sito <http://www.programmazioneeconomica.gov.it/sistema-mipcup/>

Numero verde Help-Desk CUP 800-961966

E-mail cup.helpdesk@tesoro.it

Comune di Carinaro

Provincia di Caserta

**SERVIZIO : Affari Generali
Ufficio: RESP. AREA AMMINISTRATIVA**

PROPOSTA N. 48 DEL 03-04-2018

DELIBERA DI GIUNTA COMUNALE

N. 46 DEL 05.04.2018

Oggetto: STORIE E TRADIZIONI LOCALI. FESTA DELLA TAMMORRA. POC CAMPANIA 2014-2020. LINEA STRATEGICA 2.4 "RIGENERAZIONE URBANA, POLITICHE PER IL TURISMO E CULTURA" – AZIONE 3 DGRC N. 182/2017 – IMPLEMENTAZIONE RISORSE AI SENSI DELLA DGRC N. N. 477 DEL 18/07/2017 – APPROVAZIONE ELENCHI DELLE PROPOSTE PROGETTUALI BENEFICIARIE DEL FINANZIAMENTO REGIONALE PER SCORRIMENTO DELLE GRADUATORIE – PROGETTO ESECUTIVO "FESTA DELLA TAMMORRA". PROGRAMMA DELLE ATTIVITÀ. NOMINA DIRETTORE ARTISTICO.

Letto, confermato e sottoscritto

IL SINDACO

Dott.ssa Marianna Dell' Arovitola

IL SEGRETARIO COMUNALE

Dott.ssa Erika Liguori

x l'originale

Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del T.U. 445/2000 e del D.Lgs 82/2005 e rispettive norme collegate, il quale sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa.

x la copia

La firma autografa è sostituita da indicazione a stampa dei soggetti responsabili ai sensi del D.Lgs 12/02/93, n. 39, art. 3, c.2. L'originale del documento informatico è stato prodotto e conservato dall'Amministrazione secondo le regole tecniche previste dal D. lgs. 82/2005.

Comune di Carinaro

Provincia di Caserta

Relata di Pubblicazione Albo Pretorio on-line

Pubblicazione n° 315/2018

DELIBERA DI GIUNTA

**OGGETTO: STORIE E TRADIZIONI LOCALI. FESTA DELLA TAMMORRA. POC CAMPANIA 2014-2020. LINEA STRATEGICA 2.4 "RIGENERAZIONE URBANA, POLITICHE PER IL TURISMO E CULTURA" - AZIONE 3 DGRC N. 182/2017 - IMPLEMENTAZIONE RISORSE AI SENSI DELLA DGRC N. N. 477 DEL 18/07/2017 - APPROVAZIONE ELENCHI DELLE PROPOSTE PROGETTUALI BENEFICIARIE DEL FINANZIAMENTO REGIONALE PER SCORRIMENTO DELLE GRADUATORIE - PROGETTO ESECUTIVO "FESTA DELLA TAMMORRA". PROGRAMMA DELLE ATTIVITÀ. NOMINA DIRETTORE ARTISTICO.
(GIUNTA/2018/45/05-04-2018)**

durata pubblicazione: 15 giorni

dal 06-04-2018 al 21-04-2018

Il responsabile dell'albo pretorio on line
ANGELA SAGLIOCCO

