



COMUNE DI CARINARO
PROVINCIA DI CASERTA

ORIGINALE DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

N. 2019 - 6 Data 04-07-2019	OGGETTO: PROGRAMMA OPERATIVO COMPLEMENTARE (POC) 2014-2020 LINEA STRATEGICA "RIGENERAZIONE URBANA, POLITICHE PER IL TURISMO E CULTURA" AZIONE 3. "EVENTI DI RILEVANZA NAZIONALE ED INTERNAZIONALE" PROPOSTI DA COMUNI NON CAPOLUOGO IN FORMA SINGOLA DELIBERAZIONE DI GIUNTA REGIONALE N. 236/2019 PROGRAMMA "GIUGNO 2019 – GIUGNO 2020". APPROVAZIONE SCHEDA PROGETTUALE "FESTA DELLA TAMMORRA". PARTECIPAZIONE AVVISO PUBBLICO DI SELEZIONE REGIONE CAMPANIA.
--	--

L'anno **duemiladiciannove** , il giorno **quattro** del mese di **Luglio** , alle ore **17:15** nella Sala delle adunanze della sede comunale, si è riunita la Giunta Comunale convocata nelle forme di legge. Presiede l'adunanza il Sindaco e sono rispettivamente presenti ed assenti i seguenti Sigg.

Nominativo	Pres.	Ass.
AFFINITO NICOLA	X	
MORETTI MARIO	X	
BRACCIANO ALFONSO	X	
MARINO SERENA	X	
BARBATO RACHELE	X	
PRESENTI N. 5		
ASSENTI N. 0		

Con la partecipazione del Segretario Comunale Dott.ssa Erika Liguori.
Il Presidente, constatato che gli intervenuti sono in numero legale, dichiara aperta la riunione ed invita i convocati a deliberare sull'oggetto sopra indicato.

LA GIUNTA COMUNALE

Visti i prescritti pareri previsti dall'art. 49 della legge 18/8/2000, n. 267, che si allegano al presente atto per formarne parte integrante e sostanziale, in merito all'argomento in oggetto indicato.

DELIBERA DI GIUNTA COMUNALE

Oggetto: Programma Operativo Complementare (POC) 2014-2020 Linea Strategica “Rigenerazione Urbana, politiche per il Turismo e Cultura” Azione 3. “Eventi di Rilevanza Nazionale ed Internazionale” proposti da Comuni non Capoluogo in FORMA SINGOLA Deliberazione di Giunta Regionale n. 236/2019 Programma “Giugno 2019 – Giugno 2020”. Approvazione scheda progettuale “Festa della Tammorra”. Partecipazione avviso pubblico di selezione Regione Campania.

Su proposta dell’Ufficio Cultura

Premesso che:

- a. la Regione Campania considera la promozione e lo sviluppo del Turismo quale obiettivo prioritario per lo sviluppo del territorio e per il settore di intervento di riferimento, e riconosce che il turismo contribuisce alla crescita civile, culturale, sociale e morale delle comunità ospitanti, degli ospiti e dei visitatori;
- b. la legge regionale n. 18/2014 “Organizzazione del Sistema Turistico in Campania” riconosce il ruolo fondante e primario che il turismo ha storicamente avuto nella maturazione e nell’evoluzione del fenomeno a livello nazionale, europeo e mondiale;
- c. la richiamata legge assume che, tra le finalità attribuite alla Regione, vi è quella di promuovere e consolidare l’immagine unitaria e complessiva del sistema turistico regionale, valorizzando le risorse turistiche dei patrimoni diffusi del territorio regionale anche delle aree interne e di promuovere l’immagine turistica della Campania in ambito nazionale ed internazionale;
- d. con la Delibera di Giunta Regionale n. 757/2018 si sono programmate azioni da realizzare per l’annualità 2019 nell’ambito della linea Cultura 2020 e del Piano strategico Cultura e Beni Culturali di valenza triennale avviate nel 2018 tra cui le attività a sostegno del potenziale di promozione turistica e valorizzazione della immagine della Campania attraverso opere cinematografiche e autovisive;

Premesso altresì, che

- a) il Programma Operativo Complementare (POC) 2014-2020 indica gli obiettivi strategici che la Regione intende perseguire per la crescita e lo sviluppo i quali son tesi, tra l’altro, anche ad incidere sui fattore di contesto per rafforzare la competitività del sistema regionale, consentendo agli attori locali di sfruttare appieno i vantaggi offerti dal territorio;
- b) nell’ambito della complessiva strategia regionale, la linea di

azione del POC 2014-2020 “Rigenerazione urbana, politiche per il turismo e cultura” assume l’obiettivo di “promuovere il territorio proponendo percorsi integrati che uniscano il tradizionale patrimonio naturale a visite a centri storici e a siti culturali, coinvolgendo anche le diverse filiere di prodotto (termale, enogastronomica, ambientale, religiosa, ecc)” con la partecipazione delle comunità locali. La strategia di sviluppo del settore turistico richiede, infatti, una programmazione integrata che presuppone una stretta circolarità tra comparto turistico e sviluppo territoriale in funzione delle esigenze dei flussi turistici e delle caratteristiche naturali e antropiche del territorio, così da garantire uno sviluppo socio - economico e culturale, assicurando la contemporanea preservazione delle risorse presenti;

c) l’indirizzo strategico individuato nella citata linea di azione intende prioritariamente rafforzare e sistematizzare le opportunità che il sistema turistico campano nel suo insieme presenta, nonché cogliere e soddisfare ogni esigenza del turista, tenendo conto delle motivazioni che spingono il medesimo a scegliere di viaggiare, con la costruzione di itinerari integrati;

d) secondo quanto indicato nel citato atto di programmazione regionale “si deve puntare all’elaborazione di un programma di eventi promozionali di risonanza nazionale ed internazionale e di notevole impatto mediatico, in grado di convogliare nel periodo di svolgimento delle manifestazioni, flussi turistici mirati. Tale strumento assume una fondamentale importanza per realizzare efficaci azioni di marketing finalizzate al riposizionamento del “prodotto Campania” sul mercato nazionale ed estero”.

DATO ATTO che tra le linee di azioni operative in cui si declina la linea strategica “Rigenerazione urbana, politiche per il turismo e cultura” del POC Campania 2014-2020 sono ricomprese, tra le altre, *“azioni mirate a dare attuazione alla Legge Regionale n. 18/2014 – Programma dei servizi e delle attività dei Poli Turistici Locali”, la “definizione e realizzazione di un programma di eventi, di risonanza nazionale ed internazionale, da tenersi sul territorio regionale” e “promozione turistica dell’immagine regionale in Italia e nel mondo mediante la realizzazione di attività di comunicazione”, “azioni regionali che mettono in coerenza il turismo, la cultura e l’ambiente ai fini della promozione dello sviluppo socio economico e dello sviluppo delle aree interne”;*

CONSIDERATO che

a) la Regione Campania, nella individuazione delle azioni, tiene conto del quadro strategico unitario derivante dall’insieme delle risorse stanziare per la politica di coesione, per la definizione di una programmazione unitaria e coordinata delle risorse disponibili;

- b) la conoscenza, la valorizzazione e la promozione del patrimonio storico-culturale di un territorio sui mercati turistici sono perseguibili attraverso un'attività di comunicazione integrata e trasversale volta ad aumentare il potenziale turistico unitamente alla ricerca di una concreta prospettiva di sviluppo dei territori;
- c) gli eventi, diventati oggi un consolidato strumento di marketing oltre che un potente mezzo di comunicazione, costituiscono un efficace veicolo di promozione delle risorse dei territori, in quanto consentono di portare a conoscenza dei soggetti interessati le attività svolte ed i risultati ottenuti, nonché di trasmettere con efficacia messaggi e obiettivi;
- d) gli eventi possono costituire l'occasione per la realizzazione di azioni che, mettendo in coerenza la conoscenza, la valorizzazione e la promozione del patrimonio storico-culturale di un territorio, ne incrementano l'attrattività turistica con ricadute positive anche in termini di crescita socioeconomica e di sviluppo delle aree interne;

CONSIDERATO, altresì, che:

- a) i nuovi modelli di consumo turistico impongono la costruzione di un nuovo tipo di attrattività turistica fondata sull'esperienza di "luoghi", di "valori", di "patrimoni" specifici e non globalizzati;
- b) la valorizzazione in senso turistico dei territori deve essere coniugata con le aspettative e le motivazioni dei viaggiatori, fintanto da immaginare un processo di "patrimonializzazione" delle tipicità locali;
- c) l'evento costituisce, pertanto, per i sistemi territoriali il miglior veicolo di valorizzazione e promozione, uno degli strumenti di marketing territoriale più innovativo, sia perché contribuisce alla crescita del numero di turisti e di visitatori, sia perché migliora l'immagine e la notorietà dei luoghi, sia perché, attraendo investimenti e finanziamenti, crea effetti economici moltiplicativi rilevanti; inoltre, può offrire al mercato nuove forme di appeal territoriale, utilizzando e valorizzando la capacità della creatività artistica di sviluppare gli elementi latenti e spesso sottovalutati del territorio, anche laddove la qualità del patrimonio culturale è alta;
- d) gli eventi possono costituire fattore di valorizzazione non solo delle eccellenze storico-artistiche, architettoniche ed archeologiche già ampiamente inserite nei grandi circuiti turistico - culturali, ma anche delle risorse cd. "minori" diffuse sul territorio regionale, che ne costituiscono una qualità molto apprezzata ma ancora non sufficientemente conosciuta dalla platea dei potenziali destinatari;

Con deliberazione n. 236 del 04 giugno 2019, la Giunta regionale della Campania ha inteso avviare la definizione per il periodo "giugno 2019-giugno 2020" di un unitario programma di interventi ai fini dello sviluppo turistico, demandando, tra l'altro, alla Direzione Generale per le Politiche Culturali e il Turismo, struttura incaricata dell'attuazione della linea strategica del Poc 2014-2020 "Rigenerazione urbana, politiche per il turismo e cultura", di emanare il relativo Avviso Pubblico di selezione;

Che nel predetto avviso pubblico, la Regione Campania ha stabilito, tra le altre cose,

che le iniziative, al fine di connotarsi come appuntamenti di significativo rilievo per lo sviluppo del comparto turistico campano, finalizzato a costituire un'offerta sempre più esclusiva, vanno inserite all'interno di un unico "Programma regionale" rispondente alle seguenti specifiche azioni:

a.1. Azione 1: Riparto articolato tra i Comuni capoluogo al fine di rafforzare il ruolo dei comuni capoluogo quali attrattori turistici in grado di valorizzare e promuovere l'offerta turistica territoriale;

a.2. Azione 2: Eventi di rilevanza nazionale ed internazionale – Itinerari che devono

rispondere ai seguenti obiettivi:

1. individuazione di itinerari tematici o territoriali per mettere a sistema le peculiarità dei territori - dai luoghi d'arte alle bellezze naturalistiche e paesaggistiche, dalle tradizioni alle produzioni tipiche - sulla base di percorsi che, tra l'altro, costruiscono relazioni tra territori, ne rafforzano l'identità e ampliano le conoscenze di residenti e visitatori;
2. incentivare forme di cooperazione ed aggregazione tra soggetti pubblici e privati interessati alla realizzazione di iniziative per il miglioramento della qualità e la modernizzazione dell'offerta turistica;
3. veicolare e diffondere l'immagine turistico culturale della Campania sia a livello nazionale che internazionale, nell'ambito di una strategia condivisa dalla Regione ed in coerenza con la stessa;

a.3. Azione 3: Eventi di rilevanza nazionale ed internazionale che devono rispondere ai seguenti obiettivi:

1. rafforzare la conoscenza dell'attrattività della Campania nel suo complesso sul mercato turistico italiano ed estero, attraverso la valorizzazione delle peculiarità e degli elementi di attrattiva presenti sul territorio regionale;
2. superare la dimensione locale nella capacità di attrazione di flussi turistici con conseguente ampliamento della domanda turistica e, in particolare, dei flussi provenienti dall'estero;
3. veicolare e diffondere l'immagine turistico culturale della Campania sia a livello nazionale che internazionale, nell'ambito di una strategia condivisa dalla Regione ed in coerenza con la stessa;

a.4. Azione 4: Iniziative promozionali sul territorio regionale che devono rispondere ai seguenti obiettivi:

1. creare offerte integrate volte a favorire la conoscenza e la valorizzazione delle risorse inutilizzate o sottoutilizzate della Campania;
2. valorizzare le tipicità locali e le tradizioni;
3. integrare gli aspetti sociali nell'offerta turistica evidenziando l'impatto

sull'economia e sulla comunità locale;

4. incentivare forme di cooperazione ed aggregazione tra soggetti pubblici e privati interessati alla realizzazione di iniziative per il miglioramento della qualità e la modernizzazione dell'offerta turistica;

5. valorizzare le strutture e servizi turistici presenti nell'area interessata;

a.5. Azione 5: Eventi inseriti nel contesto culturale per la promozione turistica che devono rispondere all'obiettivo di elaborare e attuare un programma regionale di eventi di promozione turistica in grado di convogliare flussi turistici prevalentemente connessi al turismo culturale;

a.6. Azione 6: Sannio Falanghina - Città Europea del Vino 2019 che deve rispondere all'obiettivo di elaborare e attuare un programma integrato di promozione e valorizzazione del settore vitivinicolo, dell'accoglienza e dell'enoturismo;

a.7. Azione 7: Potenziamento dell'azione di promozione turistica e valorizzazione dell'immagine della Campania attraverso le produzioni audiovisive ed in particolare attraverso le serialità televisive;

Visto l'avviso pubblico per la selezione di eventi da inserire nel Programma unitario per la promozione turistica della Campania di rilevanza nazionale ed internazionale – Periodo “giugno 2019-giugno 2020” approvato con decreto dirigenziale n. 232 del 18.6.2019

Considerato che nel Comune di Carinaro è ben viva e radicata la tradizione popolare della “tammurriata”, ovvero la “canzone a ballo sul ritmo del tamburo”, una tradizione legata soprattutto a momenti ritualizzati della collettività e con più precisione alla sacralità devozionale rivolta alle tante Madonne campane;

Che questo Ente ha deciso di recuperare la tradizione che risale alla notte dei tempi e che, tra l'altro, ben si sposa con la promozione e lo sviluppo del turismo e degli eventi di rilevanza nazionale ed internazionale, che sono agli obiettivi per lo sviluppo del territorio che si è data anche la Regione Campania;

Che a questo scopo, nel comune di Carinaro viene realizzato un evento denominato “FESTA DELLA TAMMORRA”, che vanta già quattordici edizioni della kermesse che coinvolge migliaia di persone,. Come attestano le cronache giornalistiche degli aventi.

Ribadita la volontà di questo Ente di partecipare alla procedura selettiva riservata ai comuni non capoluogo della Regione Campania “Azione 3 – Eventi di rilevanza nazionale ed internazionale (forma singola) che prevede un finanziamento massimo

pari a Euro 70000,00 (settantamila/00) per il progetto “Festa della Tammorra” che persegue in toto gli obiettivi previsti;

Vista la proposta progettuale predisposta dall’ufficio Cultura per la partecipazione selettiva in forma singola riservata unicamente ai comuni non capoluogo della Regione Campania, denominata “Festa della Tammorra”

Dato atto che il finanziamento richiesto per la realizzazione della proposta progettuale non potrà eccedere l’importo di euro 70.000.00 (settantamila);

Dato atto che il Rup individuato per il progetto è il dipendente del settore Cultura (Area Amministrativa) Raffaele Sardo;

Sottopone all’esame e per l’approvazione la seguente

PROPOSTA DI DELIBERA

Di dare atto che le premesse formano parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

Di partecipare all’avviso pubblico di selezione, indetto dalla Regione Campania: “POC Campania 2019-2020. Attuazione D.G.R.C. n. 236/2019 – “Eventi per la promozione e la valorizzazione dei territori”. Da realizzarsi sul territorio regionale nel periodo “Giugno 2019 – Giugno 2020”.

Di approvare la proposta progettuale denominata “Festa della Tammorra”,

Di nominare quale responsabile Unico del Procedimento il dipendente del settore Cultura, (Area amministrativa) Raffaele Sardo.

Di dichiarare la presente immediatamente eseguibile

PARERI DI CUI ALL’ARTICOLO 49 DEL D. LGS 18.8.2000, N° 267

Oggetto: **Programma Operativo Complementare (POC) 2014-2020 Linea Strategica “Rigenerazione Urbana, politiche per il Turismo e Cultura” Azione 3. “Eventi di Rilevanza Nazionale ed Internazionale” proposti da Comuni non Capoluogo in FORMA SINGOLA Deliberazione di Giunta Regionale n. 236/2019 Programma “Giugno 2019 – Giugno 2020”. Approvazione scheda progettuale “Festa della Tammorra”. Partecipazione avviso pubblico di selezione Regione Campania.**

PARERE DI REGOLARITA' TECNICA

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 49 del decreto legislativo 18 agosto 2000, n. 267, si esprime:

X

Parere favorevole

Parere sfavorevole

Parere non dovuto

Carinaro, li 02.07.2019

**Il Responsabile del Servizio
(Dott. Salvatore Fattore)**

PARERE DI REGOLARITA' CONTABILE

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 49 del decreto legislativo 18 agosto 2000, n. 267, si esprime:

X

Parere favorevole

Parere sfavorevole

Parere non dovuto

Carinaro, li 02.07.2019

**Il Responsabile del Servizio
(dr. Salvatore Fattore)**

LA GIUNTA COMUNALE

Vista la proposta che precede relativa all'argomento indicato in oggetto, corredata dai pareri di cui all'articolo 49 - del D. Lgs. 18.8.2000, n° 267;
Ritenuto di dover approvare la suddetta proposta di deliberazione
A voti unanimi espressi nei modi e forme di legge;

DELIBERA

1. **Di Approvare** la suestesa proposta di deliberazione, relativa all'argomento indicato in oggetto, che è parte integrante e sostanziale di questo atto e che, espressamente richiamata, deve intendersi come integralmente trascritta nel presente dispositivo;
2. **Di Dichiarare**, la seguente deliberazione immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134, comma 4, del Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli Enti locali approvato con D.Lgs. n. 267 del 18 agosto 2000.

Comune di Carinaro

Provincia di Caserta
SERVIZIO : Affari Generali
Ufficio : RESP. AREA AMMINISTRATIVA

PROPOSTA N. 154 DEL 02-07-2019

DELIBERA DI GIUNTA COMUNALE

N. 6 DEL 04-07-2019

Oggetto: PROGRAMMA OPERATIVO COMPLEMENTARE (POC) 2014-2020 LINEA STRATEGICA "RIGENERAZIONE URBANA, POLITICHE PER IL TURISMO E CULTURA" AZIONE 3. "EVENTI DI RILEVANZA NAZIONALE ED INTERNAZIONALE" PROPOSTI DA COMUNI NON CAPOLUOGO IN FORMA SINGOLA DELIBERAZIONE DI GIUNTA REGIONALE N. 236/2019 PROGRAMMA "GIUGNO 2019 – GIUGNO 2020". APPROVAZIONE SCHEDA PROGETTUALE "FESTA DELLA TAMMORRA". PARTECIPAZIONE AVVISO PUBBLICO DI SELEZIONE REGIONE CAMPANIA.

Letto, confermato e sottoscritto

IL SINDACO

Dott. Affinito Nicola

Dott.ssa Erika Lig

x l'originale

Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del T.U. 445/2000 e del D.Lgs 82/2005 e rispettive norme collegate, il quale sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa.

x la copia

La firma autografa è sostituita da indicazione a stampa dei soggetti responsabili ai sensi del D.Lgs 12/02/93, n. 39, art. 3, c.2. L'originale del documento informatico è stato prodotto e conservato dall'Amministrazione secondo le regole tecniche previste dal D. lgs. 82/2005.