

COMUNE DI CARINARO

Provincia di Caserta

Verbale di Deliberazione della Giunta Comunale**N. 3 DEL 01-07-2024**

OGGETTO: APPROVAZIONE DI PAGINE E PROFILI ISTITUZIONALI DEL COMUNE DI CARINARO NEI SOCIAL MEDIA. MODIFICA E INTEGRAZIONE ALLA DELIBERA DI GIUNTA COMUNALE N. 25 DEL 03.09.2019.

L'anno duemilaventiquattro addì uno del mese di Luglio, alle ore 15:30, nella sala della Casa Comunale, si è riunita la Giunta Comunale convocata nelle forme di legge.

Presiede l'adunanza il Sindaco MARIANNA DELL'APROVITOLA e sono rispettivamente presenti e assenti i seguenti Sigg.

Componente	Carica	Presente	Assente
DELL'APROVITOLA MARIANNA	SINDACO	X	
SARDO GIUSEPPINA	VICE SINDACO	X	
SGLAVO NICOLA	ASSESSORE	X	
ESPOSITO NICOLA	ASSESSORE	X	
BARBATO RACHELE	ASSESSORE	X	

Con la partecipazione del Segretario Generale SEGRETARIO SALVATORE CAPOLUONGO, il Presidente, constatato che gli intervenuti sono in numero legale, dichiara aperta la riunione ed invita i convocati a deliberare sull'oggetto sopra indicato.

Numero totale PRESENTI: 5 – ASSENTI: 0

IL SINDACO

Premesso che:

la Giunta comunale, con delibera n. 25 del 03 settembre 2019, ha istituito una pagina facebook per la comunicazione istituzionale del Comune di Carinara, affidandone la gestione al dipendente Raffaele Sardo, giornalista professionista ed esperto di comunicazione, componente dell'ufficio Staff, con l'incarico di occuparsi delle "funzioni fondamentali relative alla comunicazione istituzionale", nominato con decreto del sindaco n. 11 del 18.7.2019;

Visti:

- il decreto legislativo n. 29 del 3 febbraio 1993 che ha introdotto il tema della pianificazione dell'attività di comunicazione da parte delle amministrazioni pubbliche prevedendo (art. 12) che esse, «al fine di assicurare la conoscenza di normative, servizi e strutture, programmano e attuano iniziative di comunicazione di pubblica utilità»;

- la successiva legge n. 150 del 7 giugno 2000, "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni" che disciplina la materia in maniera più specifica e introduce il "Piano di comunicazione" (art. 12), in particolare per le amministrazioni dello Stato;

- la direttiva del Ministro della Funzione pubblica del 7 febbraio 2002 "Attività di comunicazione delle pubbliche amministrazioni", che richiamando l'entrata in vigore della legge n. 150/2000 e del relativo regolamento di attuazione n. 422/2001, fornisce a tutte le amministrazioni pubbliche «gli indirizzi di coordinamento, organizzazione e monitoraggio delle strutture, degli strumenti e delle attività previste dalla normativa in materia di informazione e comunicazione pubblica» e stabilisce che «la comunicazione pubblica cessa di essere un segmento aggiuntivo e residuale dell'azione delle pubbliche amministrazioni, e ne diviene parte integrante, così come accade da decenni alle imprese che agiscono nel mercato dei prodotti e dei servizi».

Considerato che è interesse dell'Amministrazione comunale ampliare le potenzialità di comunicazione, partecipazione e trasparenza attraverso l'utilizzo degli altri social network collegabili alla piattaforma Facebook, sulla base di una social media strategy come opportunità strategica per il miglioramento dei rapporti fra i cittadini e la Pubblica Amministrazione e per l'importanza attribuita al metodo della partecipazione come strumento di governance. In particolare, in conformità con la normativa di settore, l'Amministrazione intende usare tutti gli strumenti e le professionalità a disposizione per:

- illustrare le attività delle istituzioni e il loro funzionamento;
- favorire l'accesso ai servizi pubblici, promuovendone la conoscenza;
- illustrare e favorire la conoscenza delle disposizioni normative, al fine di facilitarne l'applicazione;
- promuovere conoscenze allargate e approfondite su temi di rilevante interesse pubblico e sociale;
- favorire processi interni di semplificazione delle procedure e di modernizzazione degli apparati nonché la conoscenza dell'avvio e del percorso dei procedimenti amministrativi;
- promuovere l'immagine dell'Amministrazione stessa, conferendo conoscenza e visibilità ad eventi d'importanza locale, regionale, nazionale ed internazionale.

Considerate inoltre:

- le opportunità di connettività e comunicazione rapida e massiva offerte dalle piattaforme telematiche dei servizi di social network, in grado di raggiungere platee indifferenziate di potenziali destinatari molti dei quali utilizzano con elevata frequenza una o più piattaforme;
- l'opportunità per il Comune di Carinara di attivare una strategia di comunicazione social anche tramite una propria pagina istituzionale sui social network quali, oltre la piattaforma Facebook, tiktok e instagram con gli obiettivi sopra citati oltre che quelli di:
 - affermare e tutelare l'autenticità, l'esclusività e la trasparenza della propria immagine istituzionale;
 - rendere visibili le iniziative istituzionali;
 - incoraggiare la partecipazione dei cittadini;
 - coinvolgere un pubblico sempre più ampio;
- consentire il mantenimento di un canale di comunicazione diretto tra Amministrazione comunale e cittadini;
- fornire informazioni ulteriori durante le emergenze di qualsiasi natura; o diffondere una copertura in diretta di eventi istituzionali o di interesse;

Considerati infine:

- i vantaggi per il Comune di Carinara di monitorare i bisogni dei cittadini (i social network – anche attraverso l'utilizzo dei sondaggi – consentono di supportare le tradizionali analisi di customer satisfaction); - che i social network consentono inoltre di raccogliere segnalazioni, proposte e critiche che potranno essere proceduralizzate attraverso i consueti canali dallo Sportello del Cittadino/Urp;

- di trasparenza (attraverso una ulteriore condivisione aperta di informazioni e dati);

Rilevato che:

- come per il sito istituzionale dell'Ente , anche l'attivazione di strumenti social per una Pubblica Amministrazione deve essere necessariamente caratterizzato dai seguenti elementi:

- caratterizzazione istituzionale, in modo che l'utente possa riconoscerne la natura di fonte ufficiale e affidabile;

- trasparenza amministrativa, con i soli limiti derivanti dalla legge sul trattamento dei dati personali;

- facilità di utilizzo per rendere i contenuti e servizi raggiungibili ad un pubblico il più ampio possibile, senza porre barriere dipendenti dal tipo di tecnologia usata o dalle abilità personali;

Visto che il dipendente Raffaele Sardo è stato collocato in quiescenza;

Sottopone all'esame e per la competente approvazione la seguente

PROPOSTA DI DELIBERA

Confermare l'istituzione della pagina Facebook come da delibera n. 25.03.2019;

Approvare l'istituzione di ulteriori pagine e profili istituzionali del comune di Carinaro nei social media;

Affidare la gestione dei social media di cui sopra al Sindaco, alla Giunta comunale o soggetti esterni, i quali assicureranno la progettazione e lo sviluppo delle piattaforme, nonché la continua pubblicazione di notizie e servizi relativi alla Pubblica Amministrazione.

Sindaco

Dott.ssa Marianna Dell' Arovitola

LA GIUNTA COMUNALE

Visto l'art. 48 del Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali, decreto legislativo 18 agosto 2000, n. 267, dove sono previste le competenze della giunta;

Visti i pareri favorevoli dei responsabili dei competenti servizi in ordine alla regolarità tecnica e a quella contabile, ai sensi dell'art. 49 del decreto legislativo 18 agosto 2000, n. 267;

Ritenuto di dichiarare il presente provvedimento immediatamente eseguibile ex art. 134, comma 4° del D.Lgs n. 267/2000;

Visto lo Statuto comunale;

RITENUTO di dover approvare la suddetta proposta di deliberazione

Con votazione unanime favorevole espressa nei modi e forme di legge;

D E L I B E R A

di approvare la suesposta proposta di deliberazione, così come formulata dal Sindaco Marianna Dell' Arovitola, relativa all'argomento indicato in oggetto, che è parte integrante e sostanziale di questo atto e che, espressamente richiamata, deve intendersi come integralmente trascritta nel presente dispositivo;

di dichiarare a seguito ed unanime votazione resa per alzata di mano, l'immediata eseguibilità della presente deliberazione ai sensi dell'articolo 134, comma 4, del Testo Unico delle leggi sull'ordinamento degli Enti locali approvato con D.Lgs. 267/2000.

Letto, confermato e sottoscritto.

Il Sindaco
MARIANNA DELL'APROVITOLA

Il Segretario
SALVATORE CAPOLUONGO

CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE

IL RESPONSABILE DEL SETTORE

ATTESTA

Che la presente deliberazione è stata affissa all' albo pretorio del sito web dell' ente <http://www.comune.carinaro.ce.it> conforme all'originale in data 00-00-0000 e resterà affissa per n. 15 giorni consecutivi ai sensi dell'art. 124, comma 1, del Dlgs 18 agosto 2000 n. 267

Il Segretario Generale
SALVATORE CAPOLUONGO

CERTIFICATO DI ESECUTIVITA'

☒ Deliberazione dichiarata immediatamente eseguibile ai sensi dell' art. 134, comma 4, del D.Lgs. 267/2000 e.ss.mm.ii.

☐ Deliberazione esecutiva ad ogni effetto di legge decorso il decimo giorno di pubblicazione, ai sensi dell'art. 134, comma 3, del D.Lgs n. 267/2000 e.ss.mm.ii.

Il Segretario
SALVATORE CAPOLUONGO

Documento informatico sottoscritto con firma digitale ai sensi dell'art.24 del D.Lgs. n.82/2005 e ss.mm.ii.

ORIGINALE



COMUNE DI CARINARO

Provincia di Caserta

Verbale di Deliberazione della Giunta Comunale

N. 3 DEL 01-07-2024

OGGETTO: APPROVAZIONE DI PAGINE E PROFILI ISTITUZIONALI DEL COMUNE DI CARINARO NEI SOCIAL MEDIA. MODIFICA E INTEGRAZIONE ALLA DELIBERA DI GIUNTA COMUNALE N. 25 DEL 03.09.2019.

L'anno duemilaventiquattro addì uno del mese di Luglio, alle ore 15:30, nella sala della Casa Comunale, si è riunita la Giunta Comunale convocata nelle forme di legge.

Presiede l'adunanza il Sindaco MARIANNA DELL'APROVITOLA e sono rispettivamente presenti e assenti i seguenti Sigg.

Componente	Carica	Presente	Assente
DELL'APROVITOLA MARIANNA	SINDACO	X	
SARDO GIUSEPPINA	VICE SINDACO	X	
SGLAVO NICOLA	ASSESSORE	X	
ESPOSITO NICOLA	ASSESSORE	X	
BARBATO RACHELE	ASSESSORE	X	

Con la partecipazione del Segretario Generale SEGRETARIO SALVATORE CAPOLUONGO, il Presidente, constatato che gli intervenuti sono in numero legale, dichiara aperta la riunione ed invita i convocati a deliberare sull'oggetto sopra indicato.

Numero totale PRESENTI: 5 – ASSENTI: 0

IL SINDACO

Premesso che:

la Giunta comunale, con delibera n. 25 del 03 settembre 2019, ha istituito una pagina facebook per la comunicazione istituzionale del Comune di Carinaro, affidandone la gestione al dipendente Raffaele Sardo, giornalista professionista ed esperto di comunicazione, componente dell'ufficio Staff, con l'incarico di occuparsi delle "funzioni fondamentali relative alla comunicazione istituzionale", nominato con decreto del sindaco n. 11 del 18.7.2019;

Visti:

- il decreto legislativo n. 29 del 3 febbraio 1993 che ha introdotto il tema della pianificazione dell'attività di comunicazione da parte delle amministrazioni pubbliche prevedendo (art. 12) che esse, «al fine di assicurare la conoscenza di normative, servizi e strutture, programmano e attuano iniziative di comunicazione di pubblica utilità»;

- la successiva legge n. 150 del 7 giugno 2000, "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni" che disciplina la materia in maniera più specifica e introduce il "Piano di comunicazione" (art. 12), in particolare per le amministrazioni dello Stato;

- la direttiva del Ministro della Funzione pubblica del 7 febbraio 2002 "Attività di comunicazione delle pubbliche amministrazioni", che richiamando l'entrata in vigore della legge n. 150/2000 e del relativo regolamento di attuazione n. 422/2001, fornisce a tutte le amministrazioni pubbliche «gli indirizzi di coordinamento, organizzazione e monitoraggio delle strutture, degli strumenti e delle attività previste dalla normativa in materia di informazione e comunicazione pubblica» e stabilisce che «la comunicazione pubblica cessa di essere un segmento aggiuntivo e residuale dell'azione delle pubbliche amministrazioni, e ne diviene parte integrante, così come accade da decenni alle imprese che agiscono nel mercato dei prodotti e dei servizi».

Considerato che è interesse dell'Amministrazione comunale ampliare le potenzialità di comunicazione, partecipazione e trasparenza attraverso l'utilizzo degli altri social network collegabili alla piattaforma Facebook, sulla base di una social media strategy come opportunità strategica per il miglioramento dei rapporti fra i cittadini e la Pubblica Amministrazione e per l'importanza attribuita al metodo della partecipazione come strumento di governance. In particolare, in conformità con la normativa di settore, l'Amministrazione intende usare tutti gli strumenti e le professionalità a disposizione per:

- illustrare le attività delle istituzioni e il loro funzionamento;
- favorire l'accesso ai servizi pubblici, promuovendone la conoscenza;
- illustrare e favorire la conoscenza delle disposizioni normative, al fine di facilitarne l'applicazione;
- promuovere conoscenze allargate e approfondite su temi di rilevante interesse pubblico e sociale;
- favorire processi interni di semplificazione delle procedure e di modernizzazione degli apparati nonché la conoscenza dell'avvio e del percorso dei procedimenti amministrativi;
- promuovere l'immagine dell'Amministrazione stessa, conferendo conoscenza e visibilità ad eventi d'importanza locale, regionale, nazionale ed internazionale.

Considerate inoltre:

- le opportunità di connettività e comunicazione rapida e massiva offerte dalle piattaforme telematiche dei servizi di social network, in grado di raggiungere platee indifferenziate di potenziali destinatari molti dei quali utilizzano con elevata frequenza una o più piattaforme;

- l'opportunità per il Comune di Carinaro di attivare una strategia di comunicazione social anche tramite una propria pagina istituzionale sui social network quali, oltre la piattaforma Facebook, tiktok e instagram con gli obiettivi sopra citati oltre che quelli di:

- affermare e tutelare l'autenticità, l'esclusività e la trasparenza della propria immagine istituzionale;
- rendere visibili le iniziative istituzionali;
- incoraggiare la partecipazione dei cittadini;
- coinvolgere un pubblico sempre più ampio;
- consentire il mantenimento di un canale di comunicazione diretto tra Amministrazione comunale e cittadini;
- fornire informazioni ulteriori durante le emergenze di qualsiasi natura; o diffondere una copertura in diretta di eventi istituzionali o di interesse;

Considerati infine:

- i vantaggi per il Comune di Carinaro di monitorare i bisogni dei cittadini (i social network – anche attraverso l'utilizzo dei sondaggi – consentono di supportare le tradizionali analisi di customer satisfaction); - che i social network consentono inoltre di raccogliere segnalazioni, proposte e critiche che potranno essere proceduralizzate attraverso i consueti canali dallo Sportello del Cittadino/Urp;
- di trasparenza (attraverso una ulteriore condivisione aperta di informazioni e dati);

Rilevato che:

- come per il sito istituzionale dell'Ente , anche l'attivazione di strumenti social per una Pubblica Amministrazione deve essere necessariamente caratterizzato dai seguenti elementi:
 - caratterizzazione istituzionale, in modo che l'utente possa riconoscerne la natura di fonte ufficiale e affidabile;
 - trasparenza amministrativa, con i soli limiti derivanti dalla legge sul trattamento dei dati personali;
 - facilità di utilizzo per rendere i contenuti e servizi raggiungibili ad un pubblico il più ampio possibile, senza porre barriere dipendenti dal tipo di tecnologia usata o dalle abilità personali;
- Visto che il dipendente Raffaele Sardo è stato collocato in quiescenza;

Sottopone all'esame e per la competente approvazione la seguente

PROPOSTA DI DELIBERA

Confermare l'istituzione della pagina Facebook come da delibera n. 25.03.2019;

Approvare l'istituzione di ulteriori pagine e profili istituzionali del comune di Carinaro nei social media;

Affidare la gestione dei social media di cui sopra al Sindaco, alla Giunta comunale o soggetti esterni, i quali assicureranno la progettazione e lo sviluppo delle piattaforme, nonché la continua pubblicazione di notizie e servizi relativi alla Pubblica Amministrazione.

Sindaco

Dott.ssa Marianna Dell' Arovitola

LA GIUNTA COMUNALE

Visto l'art. 48 del Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali, decreto legislativo 18 agosto 2000, n. 267, dove sono previste le competenze della giunta;

Visti i pareri favorevoli dei responsabili dei competenti servizi in ordine alla regolarità tecnica e a quella contabile, ai sensi dell'art. 49 del decreto legislativo 18 agosto 2000, n. 267;

Ritenuto di dichiarare il presente provvedimento immediatamente eseguibile ex art. 134, comma 4° del D.Lgs n. 267/2000;

Visto lo Statuto comunale;

RITENUTO di dover approvare la suddetta proposta di deliberazione

Con votazione unanime favorevole espressa nei modi e forme di legge;

D E L I B E R A

di approvare la suesposta proposta di deliberazione, così come formulata dal Sindaco Marianna Dell' Aprotola, relativa all'argomento indicato in oggetto, che è parte integrante e sostanziale di questo atto e che, espressamente richiamata, deve intendersi come integralmente trascritta nel presente dispositivo;

di dichiarare a seguito ed unanime votazione resa per alzata di mano, l'immediata eseguibilità della presente deliberazione ai sensi dell'articolo 134, comma 4, del Testo Unico delle leggi sull'ordinamento degli Enti locali approvato con D.Lgs. 267/2000.

Letto, confermato e sottoscritto.

Il Sindaco
MARIANNA DELL'APROVITOLA

Il Segretario
SALVATORE CAPOLUONGO

CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE

IL RESPONSABILE DEL SETTORE

ATTESTA

Che la presente deliberazione è stata affissa all' albo pretorio del sito web dell' ente <http://www.comune.carinaro.ce.it> conforme all'originale in data 00-00-0000 e resterà affissa per n. 15 giorni consecutivi ai sensi dell'art. 124, comma 1, del Dlgs 18 agosto 2000 n. 267

Il Segretario Generale
SALVATORE CAPOLUONGO

CERTIFICATO DI ESECUTIVITA'

☒ **[X]** Deliberazione dichiarata immediatamente eseguibile ai sensi dell' art. 134, comma 4, del D.Lgs. 267/2000 e.ss.mm.ii.

☐ **[]** Deliberazione esecutiva ad ogni effetto di legge decorso il decimo giorno di pubblicazione, ai sensi dell'art. 134, comma 3, del D.Lgs n. 267/2000 e.ss.mm.ii.

Il Segretario
SALVATORE CAPOLUONGO

Documento informatico sottoscritto con firma digitale ai sensi dell'art.24 del D.Lgs. n.82/2005 e ss.mm.ii.



Proposta di Giunta Comunale

**Ufficio Affari Generali
Proposta n° 4/2024**

**OGGETTO: APPROVAZIONE DI PAGINE E PROFILI ISTITUZIONALI DEL COMUNE DI
CARINARO NEI SOCIAL MEDIA. MODIFICA E INTEGRAZIONE ALLA DELIBERA DI
GIUNTA COMUNALE N. 25 DEL 03.09.2019.**

PARERE DI REGOLARITA' TECNICA
(Articolo 147 bis del decreto legislativo 18 agosto 2000, n. 267)

☒ [X]

Favorevole

☐ []

Contrario

, li 27-06-2024

Il Responsabile del Servizio

VINCENZO PICONE



COMUNE DI CARINARO

Provincia di Caserta

DETERMINAZIONE N. DEL 01-07-2024

OGGETTO: APPROVAZIONE DI PAGINE E PROFILI ISTITUZIONALI DEL COMUNE DI CARINARO NEI SOCIAL MEDIA. MODIFICA E INTEGRAZIONE ALLA DELIBERA DI GIUNTA COMUNALE N. 25 DEL 03.09.2019.

CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE

Il sottoscritto responsabile della pubblicazione LUIGI BARBATO certifica che copia della presente determinazione viene pubblicata il giorno 16-07-2024 all'Albo Pretorio ove rimarrà affissa per 10 giorni consecutivi sino al 31-07-2024,

Addì, 16-07-2024

Il Responsabile della pubblicazione
LUIGI BARBATO

Documento informatico sottoscritto con firma digitale ai sensi dell'art.24 del D.Lgs. n.82/2005 e ss.mm.ii.